

La propaganda del poder: Del origen divino al Yes, we Can!

“De la ilustración a la Globalización”



Diego S. Gómez Cañas

1ºBachillerat B

14-06-13

La propaganda del poder: Del origen divino al Yes, We can!

“De la Ilustración a la Globalización”

Diego Gómez Cañas

Uno de los principales pilares del poder ha sido la propaganda del mismo. Siglos antes de que la Ilustración se extendiese por toda Europa, un ejemplo de propaganda era la que usaban muchas monarquías para justificar su poder, ya que estos usaban el mito del origen divino. No solo era la población, que desafortunadamente, no tenía medios para formarse, los que se lo creían, sino incluso ellos mismos creían que su poder era otorgado por el mismo Dios. También, es importante saber que la propaganda no solo ha favorecido a aquel que tenía el poder, esta ha sido un arma de doble filo para estos, ya que a la vez de favorecerlos, como forma de llegar al pueblo, era usada también por todo aquel que estuviese en contra del que mandase.

Con la llegada de la Ilustración y el desarrollo de nuevas ideas, poco a poco empieza a culturizarse la población, y se generaliza el uso de publicaciones, folletos, periódicos que hacen que la propaganda se vaya usando cada vez más, se extienda y llegue más a la población, tanto la del poder, como la crítica a este. En esta época es cuando aparecen personas con mentes muy avanzadas para su tiempo, que comienzan a cuestionar el poder absoluto de las monarquías y se empieza a extender por el pueblo que el poder de los reyes no es tan divino como ellos aseguraban, y que aquello de que Dios les había otorgado el poder no era más que una farsa, que incluso ellos mismos creían. El pueblo comienza a abrir los ojos y cada vez está más en contra de la monarquía. Estas, que no escuchaban lo que el pueblo pedía, siguió como hasta entonces, lo que hizo que en los periódicos se empezara a criticar la actitud que tanto los caracterizaba, un ejemplo de esto fueron las viñetas que se comenzaron a publicar en los periódicos franceses en las que se ridiculizaba a la reina María Antonieta. Pienso que ella misma se había ganado estas críticas, ya que se la conocía con una mujer muy derrochadora a la que le encantaban las fiestas, mientras que el pueblo cada vez pasaba más hambre. El avance de la propaganda que aparecía en las publicaciones y periódicos de la época en contra de la monarquía, ayudó a que el pueblo se fuese informando de cómo era ésta en realidad, pero en mi opinión solo fue eso, una pequeña ayuda, ya que lo que realmente hizo que el pueblo luchase en contra de los monarcas, fue el hambre que sufría la población del país en aquel entonces.

A partir de entonces, el uso de la propaganda fue cada vez mayor, siempre siendo usada como un arma de doble filo, como dije anteriormente. Con el paso del tiempo, todo aquel que quería conseguir o mantenerse en el poder recurría a esta, aunque tuviesen que hacer uso de la mentira para conseguirlo, ya que pienso, que para estos el pueblo estaba en un segundo plano, y lo importante era conseguir los objetivos propios. Pero siempre estaba todo aquel que no estaba de acuerdo con la política realizada por estos, y hacían uso de la propaganda también para hacer que el pueblo se pusiese en su contra. Esto ocurrió tanto en la Ilustración, como en todas las etapas de la historia.

Dos grandes momentos importantes del uso de la propaganda en la historia, fueron las dos Guerras Mundiales. Hasta entonces, ningún conflicto había alcanzado la magnitud que alcanzaron estas dos guerras, por lo que se necesitaban a personas que luchasen en ellas.

El estallido de la I Guerra Mundial o también conocida como la Gran Guerra, hizo que aumentase la tensión y rivalidad entre los países de todo el mundo, por lo que comienza a aparecer propaganda, en la que se alababan las cualidades del país al que pertenecía y se ridiculizaba al país enemigo. Para que se pudiese llevar a cabo el conflicto se necesitaban personas que luchasen en él, por lo que el gobierno llevó a cabo la manipulación de la propaganda para hacer que la población se sintiera obligada a ir para defender su país. Muchas personas marcharon a luchar a la guerra, dejando en sus casas familias, mujeres, hijos y una vida a la que muchos de ellos no volverían para recuperarla.

Con el paso del tiempo, se veía que la Gran Guerra no acababa, lo que hizo que la moral tanto de personas que luchaban, como de personas civiles fuese cada vez más débil, lo que hizo que el gobierno tuviese que llevar a cabo otro proceso de manipulación de la propaganda, para que las personas creyesen que todo iba bien, y que pronto se acabaría. En esta propaganda se alardeaba del trabajo que hacían las tropas propias, mientras que se ridiculizaba o se despreciaba todo aquello que el enemigo hacía. Eran propagandas en las que la hipocresía y el engaño abundaban con el fin de lavarles el cerebro a la población, para que esta no se rindiese. Pero, ¿todo el mundo aceptó este tipo de propaganda? Afortunadamente, hubo un sector de la población que no se creyó todo lo que era publicado, ya que estaba manipulado por el gobierno, e incluso la prensa humorística lo definía como algo torpe y blando.

La Primera Guerra Mundial deja a Alemania destrozada y a su población hundida por las duras condiciones impuestas por el Tratado de Versalles. Existe en el país crisis económica, miseria y paro, además de muchos problemas políticos. Es en este ambiente cuando aparece la figura de Hitler, un soldado que había luchado en la Primera Guerra Mundial, y estaba descontento con la derrota alemana. Hitler crea el partido Nazi, en el que él es el líder indiscutible. Con este partido poco a poco se fue ganando que muchas personas siguiesen sus ideas. Si hubiese que describir la publicidad nazi con una palabra, esta sería demagogia, ya que Hitler intentaba manipular a las personas diciendo y prometiendo lo que la población alemana quería escuchar, con el fin de ganarse al mayor número de seguidores. Esta publicidad estaba llena de mentiras, muchas de ellas contadas por viejos rencores del pasado de Hitler, como en el caso de los judíos. Hitler desde muy joven tenía un gran odio por los judíos, ya que estos no habían aceptado sus pinturas en sus galerías cuando este era joven, este odio se vio plasmado cuando empezó a culparles de robar el dinero de los alemanes. Hitler con la ayuda de su poder, en poco tiempo había inundado Alemania de una falsa propaganda en contra de los judíos, por lo que tanto el cine, los periódicos, los carteles y los folletos hablaban de lo malo y lo ladrones que eran los judíos. En muchas de estas propagandas, se caricaturizaba al judío como un monstruo y como algo malo para la sociedad, cuando en realidad, en mi opinión estos adjetivos serían los mejores para describir al propio Hitler. Esta propaganda solo era una excusa para echarle la culpa a alguien por la situación que pasaba Alemania en ese momento, pero la excusa fue a más, y la locura de Hitler hizo que quisiera acabar con todo aquel que fuese judío, mandándolo a campos de exterminio. Esto hizo que en sus discursos, Hitler empezase a pedir que se conservara la raza aria, que esta era la única que debía de sobrevivir, por lo que a la eliminación de todo judío, se le sumó también la de aquel que no perteneciera a la raza aria. Me gustaría destacar que si Hitler en cualquier momento se mirase al espejo, vería de todo menos cualquier característica de la que pedía que tuviese esa raza aria que él quería conservar.

Además de toda publicidad que Hitler hacía en contra de los judíos, que no era poca, también existía una publicidad para poner a la población alemana en contra de los países que habían dejado a Alemania destrozada con el Tratado de Versalles, por lo que quería concienciar a la población de una posible guerra. Para ellos, Hitler volvió a utilizar la falsedad que tanto caracterizaba a todo aquello que publicaba, por lo que al final

consiguió su propósito y llevó a los alemanes a participar en una Segunda Guerra Mundial. Me gustaría destacar una cita de Joseph Goebbels, el ministro de propaganda de los nazis que dice: “Una vez que el gobierno tiene a un pueblo a sus pies, una vez que se ha hecho con su conciencia, entonces es capaz de hacer con él lo que se le antoje” En ella se puede ver la manipulación de la propaganda que realizaban los nazis al pueblo alemán.

Durante la Segunda Guerra Mundial, se tomó un poco el mecanismo que se había usado en la primera, con respecto a la propaganda. Se intentaba ridiculizar el trabajo del enemigo, mientras que se alababa todo aquello que el ejército del país realizaba.

La propaganda que Hitler llevó a cabo durante la II Guerra Mundial fue estratégica, ya que quería con esta, poner en contra a británicos y estadounidenses, y a estos con los soviéticos. Durante el desarrollo del conflicto, los nazis seguían usando la hipocresía en sus propagandas, y para callar los rumores de que existía un exterminio de la población judía, Hitler decidió dejar a la Cruz Roja que visitase algunos de los campos de concentración. El éxito que tuvo, hizo que se grabase una película propagandística sobre esto. Esto me hace llegar a la conclusión de que Hitler era muy listo y lo tenía todo pensado y calculado, ya que al finalizar la grabación de la película, todo aquel que participó, fue enviado a Auschwitz, donde murieron. Pero, ¿quién iba a saber eso, si la película ya estaba hecha?

No solo se usó la propaganda en el bando alemán, todos los bandos que lucharon en la Segunda Guerra Mundial tenía su propia propaganda, cada uno con las características de su propio país. Los estadounidenses usaban el patriotismo y el sentimiento por su país que tanto los caracteriza, además, ofrecían a su población bonos de guerra, con los que se manipulaba a la población para que participase en esta, ya que con estos bonos se pagaban las operaciones militares. Y sobre todo, existía la propaganda en la que obviamente ponía a la población en contra del enemigo, y a favor de los aliados. Los ingleses, también decidieron usar el patriotismo para llamar a la población a la guerra, pedían a la mujer que participaran llevando a cabo la labor que los hombres dejaban para irse a la guerra, y también se usaban los bonos de guerra. En todos los países, tanto perteneciente al Eje como a los Aliados, se pedía silencio a la población, y que no dejasen de producir.

En mi opinión, no importaba que la propaganda fuera nazi, japonesa, italiana, o de uno de los países aliados, todos los Estados intentaban manipular a la población para que participara de una forma u otra en la guerra, sin tener en cuenta la cantidad de vidas que perdieron.

Mientras tanto en España se vivía la dictadura de Franco, en el que el uso de la propaganda fue muy frecuente, a favor claro está, del dictador, ya que el vivir en una dictadura, la propaganda estaba totalmente manipulada por el estado. Esta se caracterizaba por anunciar actos religiosos ya que a la población se le tenía impuesta la religión cristiana por obligación, o se elogiaba al Caudillo por todo lo que este realizaba, por lo que aparecían publicaciones y folletos en los que se hablaba del ejército, de las victorias conseguidas, se despreciaba la República y todo aquel que estuviese a favor de ella o se recogían citas que Franco decía como: “Ni un hogar sin lumbre, ni un español sin pan” donde se ve reflejada la hipocresía de la dictadura, donde era la clase pudiente la que tenía todas las riquezas, mientras que el pueblo vivía con las mínimas posibilidades. Incluso en los billetes de lotería aparecía la cara de Franco.

En realidad, tanto Franco como Hitler, era personas llenas de complejos que los pagaron con personas civiles que no tenían la culpa de nada de lo que les ocurriese a ello, y usando la propaganda como una de las formas más fáciles para llegar a la población y poder reprimirles.

Al igual que pasaba en la Alemania nazi, todo aquello que se publicaba en contra del régimen, era retirado y se perseguía a quien lo hubiese hecho, hasta matarlo.

Dejando de lado la situación de España, volvemos al final de la Segunda Guerra Mundial. Al acabar esta el mundo queda dividido en dos grandes bloques, el bloque capitalista, bajo el control de Estados Unidos, y el bloque comunista, gobernado por La URSS. Estos, que hasta entonces habían sido aliados para acabar con el nazismo, se convierten en grandes enemigos en pocos años. La Guerra Fría se caracteriza por no haber tenido un combate directo entre las grandes potencias. La propaganda en esta época consigue un valor especial, ya que esta es usada como una de las principales armas de guerra en contra de la potencia contraria. Menos mal que fue la propaganda y no las armas lo que usaron, porque si no, no me gustaría imaginar que hubiese pasado con todo el planeta.

Ambas potencias, como la capitalista y la comunista, hicieron uso de los medios de comunicación para llegar al pueblo con el fin de que este sintiese un rechazo hacia el bloque contrario, tal y como en otras guerras había ocurrido.

En el bloque americano, se usaba la televisión y la radio para que a la población le llegasen los discursos de todo aquel mandatario que estuviese en contra del capitalismo, en los que desde mi punto de vista se usaría la demagogia y la mentira, como es muy común en este tipo de propaganda. Además, tenían canales por todo el mundo, incluida la URSS, donde se anunciaban noticias y se ponían programas de entretenimiento, donde se enseñaban los valores estadounidenses, por lo que pienso que se intentaba manipular a la población para que se posicionase a favor del bloque capitalista. Pero no solo era este bloque el que hacía uso de esta propaganda, La URSS, no se quedaba detrás, y también tenía sus propios canales de radio y televisión donde aprovechaban para poder dar los discursos anticapitalistas, al igual que los americanos, seguro que usando la mentira en algún momento. Y también, al igual que la potencia contraria, contaban de canales por muchos territorios, incluido Estados Unidos, donde aparecían programas donde se le enseñaba a la población la ideología comunista, por lo que la manipulación para conseguir que las personas se alineasen era usada tanto por Estados Unidos como por la URSS. Además, a la manipulación de la población que hacía la URSS, se le unía la manipulación de los niños, usando la escuela como un medio para hacer llegar su propaganda en contra de los americanos. En esta se les enseñaba que el pensamiento capitalista era malo, y que el país donde vivían era mucho más rico de lo que en verdad era.

Como conclusión, en la Guerra Fría no se usó otra cosa distinta a lo que se había llevado a cabo en diferentes guerras con respecto a la propaganda. Cada bando elogiaba su pensamiento e ideología, e intentaba poner del bando contrario a la población, describiendo el pensamiento opuesto como algo fuera de común, es decir, y como ya he dicho anteriormente, el único objetivo que tenían ambos bloques era manipular a su población.

Con la Caída del Muro de Berlín, no solo se acaba la Guerra Fría sino que se deja de hablar del mundo dividido en dos bloques, y este comienza a ordenarse tal y como lo conocemos hoy en día. Por lo que se da paso al mundo actual.

Con el paso del tiempo, la propaganda también ha ido desarrollándose, y ha ido mejorando, a la misma vez que lo han hecho los medios de comunicación, por lo que estos han seguido siendo la principal forma de difundir por todo el mundo esta propaganda, como es el caso de la televisión, pero sobre todo de Internet. Dice José Luis Sampedro en el prólogo de ¡Indignaos! que “Los medios de comunicación están en mano de la gente pudiente” por lo que desde mi punto de vista hay que tener una visión crítica a la hora de ver la propaganda que hace el poder o la oposición de este para llegar al pueblo, ya que como ha pasado a lo largo de toda la historia, es muy normal que siempre intenten manipular a la población, con el objetivo de tener al mayor número de personas a su favor.

En la actualidad, la propaganda es usada a diario, pero en ocasiones esta ha tenido más repercusión en la sociedad, por lo que me gustaría destacar una serie de momentos en las que se ha hecho uso de esta, y ha quedado grabado en toda la población.

En primer lugar, después del atentado del 11-S en Nueva York, George Bush comenzó con la llamada guerra contra el terrorismo, en la que se usaron los medios de comunicación masivos como la televisión e internet. George Bush usó la expresión “Eje de maldad” como propaganda, para definir a todo aquel que estuviese a favor del terrorismo. Con esto consiguió el apoyo necesario para invadir Iraq, además, en sus discursos decía que también lo hacía ya que Iraq tenía armas de destrucción masiva. Esto hace que el presidente de los Estados Unidos en aquel entonces, usase la mentira como medio para conseguir su propósito, cosa que en mi opinión nunca debería haber hecho, ya que al descubrirse que no tenía pruebas de ello, tuvo que cambiar de argumentos. Aunque todas las medidas tomadas por Bush, eran cuestionadas y criticadas por grupos que están en contra de la guerra. Afortunadamente, existen estos tipos de grupos que hacen que le llegue a la población otra visión del conflicto y les haga pensar desde otro punto de vista, me parece muy acertada esta actitud.

En el año 2008, cuando Obama era candidato para presidente de los Estados Unidos por el partido demócrata, pronunció una frase que se extendió por todo el mundo. “Yes, we can!” pronunciaba el candidato a la presidencia, que poco después se haría con dicho puesto. Que lo hiciese bien o no, es algo relativo y cada persona según su ideología política pensará de una forma a otra, pero lo que sí se puede contestar es que a las siguientes elecciones, fue de nuevo nombrado presidente.

Este mismo año, hubo otra campaña política que llamó la atención, esta vez en nuestro país. Zapatero, presidente del gobierno y candidato a la presidencia cuatro años más, decidió tomar su imagen como campaña electoral, por lo que se empezó a hacer el conocido gesto con la mano que representaba la ceja del presidente, ya que esta era muy característica. Esta campaña fue apoyada por muchos cantantes y actores que pusieron su imagen con el gesto de la mano como apoyo a Zapatero, pero también fue muy criticada por la oposición. En mi opinión, es normal que critiquen dicha campaña ya que se puede decir con son el enemigo para conseguir la presidencia, aunque sí que se critica por criticar, tanto un partido como otro, siendo cada partido libre de realizar la campaña electoral que les venga mejor.

Los presidentes o personas que viven de la política suelen ocupar la prensa informativa, ya que esta suele tratar más los asuntos de estado, dejando los asuntos más mediáticos para la prensa rosa. Bien, pienso que Nicolás Sarkozy supo aprovechar bien los dos tipos de prensa, ya que al casarse con una modelo y cantante, pasó a ocupar tanto las noticias de estado, como las noticias de la prensa rosa. Pero esto también pudo perjudicarlo, porque esta última suele tratar los asuntos más íntimos de los famosos, lo que para un presidente de Francia puede resultar a veces dañino.

Por último, la propaganda ha ido avanzando con el paso del tiempo, y en la actualidad, donde más suele usarse es en internet, ya que este puede hacer que llegue a cualquier parte del mundo en poco tiempo. Existen páginas que se han hecho mundialmente famosas como Twitter, en esta, las personas que tienen el poder mantienen un contacto más directo con todos sus seguidores. Twitter fue un medio muy utilizado por los políticos de nuestro país en las últimas elecciones, ya que lo usaban para difundir al pueblo sus propuestas. Pero también ha llegado a ser un medio muy negativo para ellos, ya que movimientos como los del 15-M, lo han usado también para llegar al pueblo y animarlos a que saliesen a la calle a luchar por una democracia mejor de la que no estamos disfrutando.

Para finalizar, a lo largo de la historia, el poder ha hecho un mal uso de la propaganda. Este la ha usado como medio para llegar al pueblo, usando cualquier método para conseguirlo, como la demagogia o la hipocresía. Desde mi punto de vista, si se hubiese utilizado o se utilizara esta de otra forma, se podría poner solución a muchos problemas que existen, como el hambre o la pobreza, pero desafortunadamente esto no interesa a

las personas que controlan nuestro mundo. Espero que con el paso del tiempo, la propaganda siga avanzando como ha hecho hasta ahora, y que poco a poco, esa demagogia e hipocresía que la ha caracterizado siempre, vaya acabando, y se puedan conseguir grandes cambios para la humanidad con el buen uso de esta.